

تحلیل منحنی زیست محیطی کوزنتس با استفاده از فرایند کیفیت زیست محیطی مشمول انتخاب سبد مصرفی خانوار

رحمان خوش اخلاق^۱ رحیم دلایلی اصفهانی^۲ ناصر یارمحمدیان^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۸۹/۰۶/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۰/۱۲/۲۳

چکیده

تئوری منحنی محیط زیست کوزنتس، در طول چندین دهه، از مفهوم ابتدایی خود تا مدل های پیچیده نظری کنونی رشد کرده است. توسعه نظری و تجربی، ادبیات اقتصاد محیط زیست موجب شده است که ارتباطی از نوع درجه دوم میان درآمد و آلودگی زیست محیطی تصریح شود.

هر مطالعه ای به سهم خود، از زاویه جدیدی به این مسئله نگریسته است. از جمله انتقادهایی که مازانتی و دیگران^۴ (۲۰۰۷) و استرن^۵ (۱۹۹۸) به منحنی محیط زیست کوزنتس وارد دانسته اند، این است که به جای تلاش برای یافتن مکانیزمی در چارچوب نظری منحنی کوزنتس، بر یافتن قاعده هایی تجربی آن هم در مجموعه بزرگی از متغیرها تمرکز بی فایده کرده است. این انتقادهای مخالفان موجب شد تا طرفداران نظریه منحنی محیط زیستی کوزنتس رویکردشان را بازبینی نموده و دقت بیشتری بر جزئیات و روش شناسی آن به خرج دهند.

در این مقاله، مدلی مبتنی بر پایه های اقتصاد خردی ارائه می شود که در آن، خانوار با تصمیم درباره مصرف کالای کثیف یا تمیز مواجه است و نشان داده می شود که شیوه تصمیم گیری خانوار به گونه ای است که با افزایش درآمد، ابتدا آلودگی محیط زیست افزایش می یابد و سپس جانشینی کالای تمیز با کثیف، آلودگی محیط زیست را کاهش می دهد. این فرایند به گونه ای است که تأییدی بر وجود منحنی محیط زیست کوزنتس است.

واژگان کلیدی: منحنی محیط زیست کوزنتس، مدل تصمیم گیری خانوار، کالای کثیف، کالای تمیز.

JEL: D10 و D13 و Q41 و Q51.

۱. استاد دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، Email:rahmankh44@yahoo.com

۲. دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، Email:rateofinterest@yahoo.com

۳. دانشجوی دکتری اقتصاد دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، Email:nsy6779@yahoo.com

4. Mazzanti

5. Stern

۱- مقدمه

تئوری منحنی محیط‌زیست کوزنتس^۱ (از این پس EKC)، به دنبال جوابی ابتدایی برای پرسش‌هایی از این دست است: آیا بین رشد اقتصادی و محیط‌زیست رابطه‌ای مخرب و ویرانگر وجود دارد؟ آیا هرکدام با تخریب دیگری بهبود می‌یابند؟ اگر این گونه باشد، چه کارکردهایی برای سیاست‌های زیست‌محیطی ایجاد می‌کند؟ تئوری EKC بیان می‌کند که فرسایش محیط‌زیست همیشه با افزایش رشد اقتصادی، بیشتر نمی‌شود. تئوری منحنی محیط‌زیست کوزنتس ادعا می‌کند سطحی از درآمد وجود دارد که اگر جامعه به آن برسد، کیفیت محیط‌زیست، هم‌زمان با افزایش درآمد، بهبود خواهد یافت. این بهبود یا ناشی از تغییر در روش تولید است یا ناشی از تغییر در سبک مصرف با فرض درستی این تئوری، رسیدن به سطح استاندارد زندگی و محیط‌زیستی تمیز و پاکیزه امکان‌پذیر می‌شود.

ارزیابی منحنی محیط‌زیست کوزنتس و تخمین آن در اکثر مطالعات با استفاده از داده‌های کلان صورت می‌گیرد. بدین روش به رابطه‌ای تجربی میان آلودگی و درآمد سرانه رسیده‌اند که بیشتر به رابطه‌ای آماری می‌ماند، بدون اینکه در آن به مبانی اقتصاد خرد توجه کنند. بسیاری از اقتصاددانان محیط‌زیست مانند استرن (۱۹۹۸) از مباحث پیشین انتقاد کرده‌اند که به جای یافتن مکانیزم موجود در چارچوب نظری EKC، بر یافتن قاعده‌های تجربی در مجموعه بزرگی از متغیرها تمرکز بی‌فایده کرده‌اند. این انتقادهای از سوی برخی دیگر از پژوهشگران اقتصاد محیط‌زیست نیز مطرح شده است، از جمله فف^۲ و دیگران (۲۰۰۳).

این مقاله قصد دارد با ارائه نوعی مدل تصمیم‌گیری خانوار درباره سبد مصرفی، رابطه میان درآمد و آلودگی محیط را برای یک خانوار نوعی تحلیل کند تا نخست، تلاشی باشد برای یافتن مکانیزم‌های نهفته در پشت منحنی محیط‌زیست کوزنتس و دوم، فهم ما را از رابطه میان درآمد و آلودگی محیط‌زیست ارتقا بخشد. بخش بعد به پیشینه موضوع منحنی محیط‌زیست کوزنتس می‌پردازد و این پدیده را از ابتدای شکل‌گیری تا توسعه ادبیات موضوع و اشکالات وارد بر آن، مرور می‌کند. در بخش سوم، مدل تصمیم‌گیری خانوار ارائه شده است. در بخش چهارم، نتایج تجربی بیان می‌شود و در نهایت، بخش پنجم نتیجه‌گیری بحث را ارائه می‌کند.

1. Environmental Kuznets Curve

2. Pfaff

۲- مطالعات تجربی

۲-۱- مطالعات خارجی

از اولین مطالعات تجربی گزارش جامع بانک جهانی (۱۹۹۵)، گروسمن و کروگر^۱ (۱۹۹۱) و نیز شفیک و بندوپادهای^۲ (۱۹۹۲)، کشف رابطه نایک‌نوا میان رشد اقتصادی و آلودگی محیط زیست است. گروسمن و کروگر اثر تغییرات درآمد سرانه را بر چهار شاخص آلودگی هوای شهری و چهار شاخص آلودگی رودخانه‌ها ارزیابی کردند و با استفاده از داده‌های تلفیقی نتیجه گرفتند که همراه با افزایش رشد اقتصادی، آلودگی محیط زیست نیز افزایش می‌یابد؛ اما با ادامه رشد اقتصادی، شاهد بهبود کیفیت زیست محیطی خواهیم بود. یافته‌های گروسمن بیان می‌کند که نقطه بازگشت برای آلوده‌کننده‌های مختلف، متفاوت است؛ اما او نشان داد که بیشتر مواقع، نقطه بازگشت در سطح درآمد سرانه‌ای کمتر از ۸ هزار دلار^۳ رخ می‌دهد.

روتمن^۴ (۱۹۹۸) تئوری منحنی محیط زیست کوزنتس را از دو دیدگاه مبتنی بر تولید و مبتنی بر مصرف، تحلیل می‌کند. از نظر روتمن، بیشتر مطالعاتی که صورت گرفته است بیشتر بر تحلیل تأثیر فعالیت‌های تولیدی بر محیط زیست تمرکز کرده‌اند. این مطالعات اولیه نوعی رابطه U شکل معکوس میان درآمد و آلودگی هوا یافته‌اند. در حالی که افزایش درآمد با تأثیر بر ترجیحات مصرف‌کنندگان موجب این اتفاق شده است؛ به طوری که می‌توان گفت مصرف‌کنندگان به شکل غیرمستقیم بر انحنای منحنی کوزنتس به سمت پایین نیز مؤثرند. ترجیحات مصرف‌کنندگان می‌تواند از طریق درخواست انواع مالیات زیست محیطی، تعرفه‌ها، یارانه‌ها و نیز مقررات، به طور غیرمستقیم بر منحنی کوزنتس تأثیری بسزا بگذارد. از اولین مطالعاتی که به طور مستقیم به اهمیت مصرف اشاره کردند، می‌توان به مطالعه ارلیک و هولدرن^۵ (۱۹۹۸) و هولدرن و ارلیک (۱۹۷۴) اشاره کرد که معادله $I = PAT$ را ارائه کردند. در این معادله، I شاخص تأثیر انسان بر محیط زیست است که با سه عامل جمعیت و رفاه^۶ سرانه هر فرد و تکنولوژی، توضیح داده می‌شود. درواقع، این فرمول شاخصی ارائه می‌کند که تأثیر انسان و افزایش جمعیت را بر محیط زیست محاسبه می‌کند. بدین شکل، یکی از اهداف این فرمول، ارزیابی تأثیر تغییرات جمعیت بر محیط زیست است. افزایش جمعیت از طریق افزایش مصرف منابع و افزایش استفاده از زمین و افزایش آلودگی، موجب تأثیر بر

1. Grossman and Krueger
2. Shafik and Bandyopadhyay

۳. با دلار سال ۱۹۸۷

4. Rothman
5. Ehrlich and Holdren
6. Affluence

محیط‌زیست می‌شود. دیتس و روسا^۱ (۱۹۹۴) و اکینز و جاکوب^۲ (۱۹۹۵) با تعدیل این معادله، معادله $I=PCT$ را معرفی کردند و به‌جای استفاده از رفاه سرانه (A)، از مصرف سرانه (C) استفاده کردند.

چندین اقتصاددان برای ECK شواهد تجربی یافته‌اند، مانند گروسمن و کروگر (۱۹۹۱ و ۱۹۹۵)، لوکاس^۳ و دیگران (۱۹۹۲)، سلدن و سانگ^۴ (۱۹۹۴)؛ اما همچنان بسیاری افراد، از جمله استرن و دیگران (۱۹۹۶) و علی‌خان^۵ (۱۹۹۷)، از دیدگاه خرد، این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا منحنی محیط‌زیست کوزنتس وجود دارد یا نه. ادبیاتِ درحال پیشرفت حول موضوع منحنی محیط‌زیست کوزنتس فهم ما را از چگونگی امکان رابطه میان توسعه اقتصادی و کیفیت محیط‌زیست افزایش داده است؛ اما پرسش مطرح شده از دیدگاه خرد، هنوز برجاست.

روتمن (۱۹۷۱) به تمرکز مطالعات اولیه بر تغییرات تولید انتقاد دارد و تأکید می‌کند که افزون‌بر تولید، رفتار خرد عاملان اقتصادی فردی که هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده هستند، در پیشرفت منحنی محیط‌زیست کوزنتس در طی زمان، تعیین‌کننده است. چادهوری و فف^۶ (۲۰۰۲) اشکالی را که روتمن (۱۹۹۸) وارد کرده بود، با استفاده از داده‌های خرد برای آزمون وجود منحنی محیط‌زیست کوزنتس در سطح خانوار تصحیح کردند. آن‌ها با استفاده از داده‌های خانوار پاکستان نشان دادند که افراد با سطح درآمد بالاتر، خواهان محیط‌زیست تمیزتری هستند. سپس آن‌ها از مدل رأی‌گیری استفاده کردند و نشان دادند که چگونه ترجیحات افراد برای وضعیت زیست‌محیطی پاکیزه‌تر، به سیاستی مالیاتی منجر می‌شود که بهبود محیط‌زیست را به‌همراه دارد.

اندرونی^۷ و لوینسون^۸ (۲۰۰۰) با استفاده از یک مدل ساده اقتصاد خردی، ارتباط میان مصرف کالای مطلوب و کاهش کالای نامطلوب مشتق (آلودگی) را برقرار می‌کنند. آن‌ها با فرض وجود یک فرد در اقتصاد، مدلشان را توسعه می‌دهند؛ زیرا آثار خارجی در این حالت وجود ندارد. در مدل اندرونی و لوینسون فرض شده است که فرد، خواستار مصرف کالای خصوصی C است و آلودگی (p) بر این تقاضا تأثیر منفی دارد:

$$U = F(C, P)$$

1. Dietz and Rosa
2. Ekins and Jacobs
3. Lucas
4. Selden and song
5. Ali khun
6. Chaudhuri and Pfaff
7. Andreoni
8. Levinson

در این صورت $U'_C > 0$ و $U'_P < 0$ است و تابع U در C و P - شبه مقعر است. آلودگی کالای جانبی^۱ از طریق جریان مصرف است. مصرف همچنین ابزاری است که می‌تواند این آلودگی را از طریق مخارج تلاش کاهش دهد. اگر این تلاش (تلاش زیست محیطی) را E بنامیم، آلودگی تابعی مثبت از مصرف و تابعی منفی از تلاش خواهد بود. در این مدل فرض شده است که مجموعه منابع M محدود است و می‌تواند به C و E تخصیص یابد. با فرض قیمت واحد برای C و E ، خواهیم داشت:

$$P = F(C, E) \quad (۱)$$

$$M = C + E \quad (۲)$$

با تصریح توابع معین زیر برای مطلوبیت و آلودگی به شکل جدایی پذیر:

$$U = C - zP \quad (۳)$$

$$P = C - C^\alpha E^\beta \quad (۴)$$

که در آن z عدم مطلوبیت نهایی آلودگی است. در سمت راست معادله ۴، جزء اول، مصرف است که آلودگی متناسب با آن تغییر می‌کند؛ اما جزء دوم به کاهش آلودگی می‌انجامد و سبب می‌شود منابع از بخش مصرف به تلاش برای کاهش آلودگی تخصیص یابد. با فرض اینکه z واحد باشد، اگر معادله ۴ را در معادله ۳ جایگذاری کنیم، فرد به تابع مطلوبیت $C^\alpha E^\beta$ می‌رسد که باید نسبت به قید $M = C + E$ حداکثر شود. مقادیر بهینه C و E در این مسئله بهینه‌یابی برابرند با:

$$C^* = \frac{\alpha}{\alpha + \beta} M, \quad E^* = \frac{\beta}{\alpha + \beta} M \quad (۵)$$

با جایگذاری معادله ۵ در معادله ۴، مقدار تعادلی آلودگی را به دست می‌آوریم:

$$P^*(M) = \frac{\alpha}{\alpha + \beta} M - \left(\frac{\alpha}{\alpha + \beta}\right)^\alpha \left(\frac{\beta}{\alpha + \beta}\right)^\beta M^{\alpha + \beta} \quad (۶)$$

مشتق تابع بالا شیب منحنی محیط زیست کوزنتس را می‌دهد.

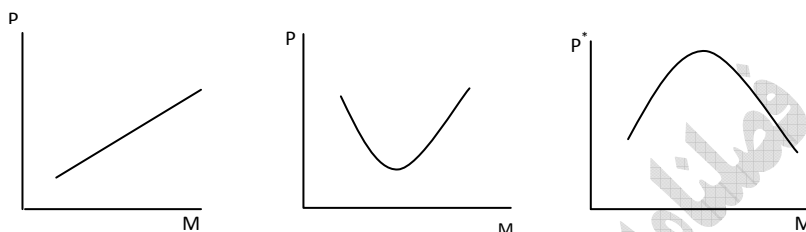
$$\frac{\partial P^*}{\partial M} = \frac{\alpha}{\alpha + \beta} - (\alpha + \beta) \left(\frac{\alpha}{\alpha + \beta}\right)^\alpha \left(\frac{\beta}{\alpha + \beta}\right)^\beta M^{\alpha + \beta - 1} \quad (۷)$$

علامت رابطه بالا به پارامترهای α و β بستگی دارد. اگر تابع آلودگی بازدهی ثابتی نسبت به مقیاس داشته باشد ($\alpha + \beta = 1$)، شیب تابع فوق، ثابت است. اگر $\alpha \geq 0$ و $\beta \leq 0$ باشد، منحنی کوزنتس فزاینده است، همان‌طور که در شکل ۱ الف رسم شده است.

زمانی که $\alpha + \beta \neq 1$ باشد، مشتق دوم معادله ۶ چنین است:

$$\frac{\partial^2 P^*}{\partial M^2} = -(\alpha + \beta - 1)(\alpha + \beta) \left(\frac{\alpha}{\alpha + \beta}\right)^\alpha \left(\frac{\beta}{\alpha + \beta}\right)^\beta M^{\alpha + \beta - 2} \quad (A)$$

اگر بازدهی تابع P دارای بازدهی کاهنده‌ای نسبت به مقیاس داشته باشد، منحنی P محدب است (شکل ۱.ب). اگر بازدهی تابع P نسبت به مقیاس فزاینده باشد، $P^*(M)$ مقعر است (شکل ۱.ج).



الف: $\alpha + \beta = 1$

ب: $\alpha + \beta < 1$

ج: $\alpha + \beta > 1$

شکل ۱- رابطه درآمد و آلودگی

اگلی و استجر^۱ (۲۰۰۷) مدل ساده اندرونی ولوینسون (۲۰۰۰) را توسعه می‌دهند که در آن، خانوارها تصمیم‌های بازدارنده‌ای می‌گیرند که موجب بهبود محیط‌زیست می‌شود.

۲-۲. مطالعات داخلی

برقی اسکویی (۱۳۸۳) رابطه میان منحنی کوزنتس و بازبودن اقتصاد را برای آزمون فرضیه بندرگاه آلایندگی^۲ (PHH) آزمود. او برای چهار گروه کشورها با درآمد پایین، متوسط پایین، متوسط بالا و بالا، چهار رگرسیون تخمین زد و به ترتیب، کشش آلودگی از درآمد سرانه ۰/۶۰۱، ۰/۷۱۲، ۱/۳۲ و ۰/۳۶۵ را برآورد کرد. اما هیچ آزمونی برای اطمینان از وجود هم‌جمعی در داده‌های پنل انجام نداده‌اند؛ زیرا امکان نامانایی متغیر درآمد سرانه و شاخص آلودگی هوا (دی‌اکسید کربن) می‌تواند ضریبی معنادار با قدرت توضیح‌دهندگی بالا را نتیجه دهد، بدون اینکه واقعاً ارتباطی میان این دو متغیر وجود داشته باشد. این اشکال بر دیگر مطالعات نیز وارد است: برای نمونه، پورکاظمی و ابراهیمی (۱۳۸۷) منحنی محیط‌زیست کوزنتس را برای کشورهای خاورمیانه به‌دست آوردند. نتایج آزمون آن‌ها وجود چنین رابطه‌ای را میان این دو متغیر نشان می‌داد، بدون اینکه از وجود این رابطه با انجام آزمون‌های پایایی، اطمینانی حاصل شود. افزون‌بر این، همچنان انتقاد استرن (۱۹۹۸) در مورد تاکید بر مبانی نظری منحنی محیط‌زیست کوزنتس پابرجاست و این

1. Egli and Steger

2. Pollution Haven Hypothesis

مطالعات صرفاً روابطی آماری را بررسی می‌کنند. پژوهیان و مرادحاصل (۱۳۸۶) نیز برای یک نمونه منتخب از کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته با استفاده از داده‌های تابلویی، منحنی کوزنتس را برآورد کردند. نتایج آن‌ها ضمن اینکه قدرت توضیح‌دهندگی بالایی را ارائه می‌کرد ($R^2=0.999$)، نشان‌دهنده ضرایب معناداری برای منحنی کوزنتس بودند که مطابق با انتظارات ازپیش‌معین بود. این نتایج تأییدکننده رابطه کوزنتس بین درآمد سرانه و آلودگی زیست‌محیطی بود، بدون اینکه برای مقابله با رگرسیون کاذب، هیچ تلاشی صورت گرفته باشد. صادقی و سعادت (۱۳۸۳) نیز رابطه میان جمعیت، رشد اقتصادی و شاخص زیست‌محیطی را به‌روش آزمون علیت هشیائو^۱ تعیین کرده است. او برای بررسی رابطه علیت از داده‌های دوره زمانی ۱۳۶۴ تا ۱۳۸۰، استفاده کرده است. نتایج آن‌ها نشان‌دهنده رابطه‌ای یک‌طرفه و تخریبی ازسوی جمعیت به محیط‌زیست است و رابطه‌ای دوطرفه میان رشد و تخریب زیست‌محیطی. مشکل این مطالعه نیز مانند سایر مطالعات، کاذب بودن ضرایب برآوردی است. تقریباً می‌توان گفت مطالعه‌ای در ایران صورت نگرفته است که مبتنی بر چارچوب اقتصاد خردی و متکی بر داده‌های خرد باشد و مطالعات داخلی، انتقاد اقتصاددانان از منحنی محیط‌زیست کوزنتس را نادیده گرفته‌اند.

۳- مدل تصمیم‌گیری خانوار

در این بخش، مدل تصمیم‌گیری خانوار ارائه می‌شود. در این مدل که برخی آن را مدل تولید خانوار نامیده‌اند، خانوار شبیه بنگاه تولیدی، کالای داخل خانه تولید می‌کند^۲ (فعالیت) و از بیرون، نهاده تولید تهیه می‌کند (مصرف). خانوار با به‌حداکثر رساندن مطلوبیت خود، درباره مصرف کالای تمیز و کثیف تصمیم می‌گیرد. نحوه تصمیم‌گیری در خانوار عواقب و دلالت‌هایی را درباره آلودگی محیط در بر دارد؛ به‌طوری‌که ابتدا آلودگی محیط افزایش یافته و سپس با افزایش درآمد، آلودگی کاهش می‌یابد. در این مدل تنها از این فرض استفاده می‌شود که محیط‌زیست کالایی نرمال است. این مدل دو ویژگی دارد: اول، محیط‌زیست محصول جانبی^۳ فعالیت خانوار است و خانوار دارای سبدهی مصرفی است که شامل دو نوع کالای تمیز و کثیف است؛ دوم، اگرچه خانوار نمی‌تواند به‌طور مستقیم محیط‌زیست را خریداری کند، از طریق تنظیم نوع سبد مصرفی، مقدار آلودگی محیط را تعیین می‌کند.

1. Hisiao

۲. خانوار تولیدات خود را در بیرون از خانه عرضه نمی‌کند؛ بلکه منظور از تولید داخل خانه، همان فعالیت‌هایی است که خانوار برای رفع نیازهای

خود انجام می‌دهد، از جمله پخت‌وپز و تربیت کودکان.

3. Byproduct

این مدل منحنی محیط زیست کوزنتس را با یک منحنی انگل برای کیفیت محیط زیست نشان می دهد. چون محیط زیست کالایی نرمال است، افزایش درآمد باید موجب افزایش مصرف محیط زیست شود و منحنی انگل دارای شیب مثبت باشد؛ بدین شکل که خانوارها با افزایش درآمد خود از کالایی مصرف می کنند که کمتر به محیط زیست صدمه می زند. این مدل نشان می دهد هنوز امکان دارد یک منحنی انگل ناهم نوا به وجود آید که به سمت چپ خمیده می شود. افزایش درآمد باعث افزایش تقاضای کالای کثیف و تمیز می شود و جایگزینی کالای تمیز با کالای کثیف برای افزایش کیفیت محیط زیست، همراه با افزایش درآمد، ضروری است. نشان داده می شود که قیدهای موجود در مصرف بهینه و در دسترس کالای تمیز و کثیف، محدوده هایی از درآمد را به وجود می آورد که در آن، جانشینی کالای تمیز با کالای کثیف نمی تواند اتفاق افتد و امکان به وجود آمدن منحنی انگل واپسگرا و منحنی کوزنتس را فراهم می کند.

خانوار با میزانی از دارایی زیست محیطی شروع به مصرف و تولید می کند که با مصرف این کالاها کیفیت زیست محیطی تخریب می شود. برای نمونه، در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و فقیر، مصرف کالاهای بازاری مانند چوب و نفت چراغ، خدماتی ارائه می کند که خانوار برای آن ارزش قائل است، مانند گرما؛ اما در مقابل موجب کاهش کیفیت هوای محیط می شود.

فرض می کنیم s کل مصرف خانوار از کالاها باشد و a سطح رضایتمندی خانوار از محیط پاکیزه را نشان دهد. همچنین فرض می کنیم کل کالاهایی که خانوار مصرف می کند، یا کالای کثیف است یا کالای تمیز. خانوار نیز برای خریدن دو نوع کالای پاکیزه و کثیف حق انتخاب دارد. هر دو کالا محیط زیست را تخریب می کند؛ اما شدت تخریبی کالای کثیف بیشتر است و در عوض، قیمت کالای تمیز، بیشتر. بنا به فرض، s به طور خطی با کالای کثیف و پاکیزه ارتباط دارد:

$$s(q) = q_c + q_d \quad (9)$$

در اینجا q_c ، q_d مقادیر کالاهای کثیف و پاکیزه اند. همچنین بدون اینکه در تحلیل مانع مشکلی ایجاد شود، فرض می کنیم انتشار آلودگی (e)، تابعی خطی از کالاهاست:

$$e(q) = \alpha q_d + \beta q_c \quad (10)$$

به طوری که $\alpha > \beta > 0$. حال، تابع رضایتمندی از محیط زیست را به صورت تابعی خطی از e بیان می کنیم که خود، تابعی خطی از کالاهاست و A را موهبت محیط زیست تعریف می کنیم:

$$a(e) = A - e \quad (11)$$

حال، خانوار با انتخاب کالاهای بازاری q ، تابع ۱۲ را نسبت به قید ۱۳ به حداکثر می رساند:

$$U(s, a) \quad (12)$$

$$p_d q_d + p_c q_c = y \quad (۱۳)$$

در اینجا p_d ، p_c قیمت هر واحد کالای پاکیزه و کثیف است که $p_d < p_c$ و y درآمد خانوار است. اکنون مسئله را به گونه‌ای دیگر طراحی می‌کنیم تا ساده‌تر بتوان با آن کار کرد. اگر π سهم کالای پاکیزه به کل کالاها باشد:

$$\pi = \frac{q_c}{q_c + q_d} \quad (۱۴)$$

می‌توان $a(q)$ را به این شکل نوشت: $a(s, \pi)$

پس:

$$a_s = \frac{\partial a}{\partial s} < 0, a_\pi = \frac{\partial a}{\partial \pi} > 0$$

بنابراین با ثابت بودن π افزایش s موجب کاهش کیفیت محیط زیست می‌شود و با ثابت بودن مصرف کالاها، s افزایش سهم کالاها، π کیفیت محیط زیست افزایش می‌یابد. حال، خانوار، s و π را برای به حداکثر رساندن تابع مطلوبیت انتخاب می‌کند. علت اینکه خانوار s و π را برای به حداکثر رساندن مطلوبیتش انتخاب می‌کند، این است که خانوار ابتدا با تعیین مقدار مصرف کالا (s) و دوم، با تعیین سهم مصرف کالای تمیز به کل مصرف، بر محیط زیست تأثیر می‌گذارد.

$$U(s, a(s, \pi))$$

$$p_d(1 - \pi)s + p_c \pi s = y \quad (۱۵)$$

$$0 \leq \pi \leq 1$$

فرض می‌کنیم U تابعی مقعر و فزاینده در s و a است؛ همچنین s و a هر دو نرمال هستند و خانوار با افزایش درآمد، مقدار بیشتری از آن‌ها مصرف می‌کند. با این فرض‌ها، به‌طور ساده می‌توان نشان داد که انتخاب بهینه خانوار از s و π به‌طور ضعیف با y افزایش می‌یابد و در نتیجه، علامت‌های جزء $\frac{\partial s}{\partial y}$ و $\frac{\partial \pi}{\partial y}$ مثبت است، در بالا نیز به این نتیجه رسیدیم که $\frac{\partial a}{\partial s}$ دارای علامت منفی است و $\frac{\partial a}{\partial \pi}$ دارای علامت مثبت. بنابراین، رابطه میان محیط زیست و درآمد، نایکخوا می‌شود که می‌توان آن را به این شکل نشان داد:

$$\frac{\partial a(s(y), \pi(y))}{\partial y} = \frac{\partial a}{\partial s} \frac{\partial s}{\partial y} (\partial y) + \frac{\partial a}{\partial \pi} \frac{\partial \pi}{\partial y} (\partial y) \quad (۱۶)$$

برای مثال، تقاضا برای s می‌تواند به سرعت از خانوارهای با درآمد کم به خانوارهای با درآمد متوسط افزایش یابد. در نتیجه، جزء $\frac{\partial a}{\partial s} \frac{\partial s}{\partial y} (\partial y)$ مقداری بزرگ‌تر به خود می‌گیرد و از آنجا که علامتش منفی است، توضیح‌دهنده سمت چپ منحنی کوزنتس است. پس از انتخاب محیط زیست بیشتر π توسط خانوارهای با درآمد بالا، جزء $\frac{\partial a}{\partial \pi} \frac{\partial \pi}{\partial y} (\partial y)$ افزایش می‌یابد و اثر جزء اول را خنثی می‌کند؛ همچنین توضیح‌دهنده رابطه‌ای مثبت میان کیفیت محیط زیست و درآمد است که بیان دیگری از سمت راست منحنی محیط زیست

کوزنتس است. این نحوه تصمیم‌گیری یک منحنی نایک‌نوا میان درآمد و محیط‌زیست ایجاد می‌کند که شبیه منحنی معمول محیط‌زیست کوزنتس به شکل U معکوس است.

تصریح تابع مطلوبیت معین:

اگر معادله ۱۲ را به شکل زیر تصریح کنیم، می‌توانیم نتایجی حل‌شدنی عرضه کنیم. فرض کنید از یک تابع کاب داگلاس متجانس برای ترجیحات مصرف‌کننده درباره کالاهای غیرمحیط‌زیستی و کیفیت محیط‌زیست به شکل زیر تصریح کنیم:

$$U(s, a) = S^m a^n, \quad m + n = 1 \quad (17)$$

$$p_d(1 - \pi)s + p_c\pi \quad (18)$$

تابع شماره ۱۷ را نسبت به قید ۱۸ برای متغیرهای s و π به حداکثر می‌رسانیم. برای به حداکثر رساندن تابع مذکور به برنامه‌ریزی غیرخطی نیاز داریم. برای شرایط مرتبه اول کان تا کر، باید سه حالت زیر را مدنظر قرار دهیم:

$$\pi = 0, 0 < \pi < 1, \pi = 1$$

هر کدام از حالت‌های بالا، نشان‌دهنده نحوه مصرف کالای تمیز و کثیف است؛ به طوری که $\pi = 1$ بیان‌کننده مصرف تنها از کالای تمیز است؛ $\pi = 0$ بیان‌کننده مصرف صرف از کالای کثیف است و $0 < \pi < 1$ بیان‌کننده ترکیبی از دو کالا است. زمانی که حالت اول و دوم، بهینه است و انتخاب می‌شود، محیط‌زیست همراه با افزایش درآمد تخریب می‌شود (سمت چپ منحنی کوزنتس) و در حالت سوم که ترکیبی از دو نوع کالا استفاده می‌شود، محیط‌زیست با افزایش درآمد بهبود می‌یابد (سمت راست منحنی کوزنتس). علت این مسئله را می‌توان به کمک معادله ۱۶ بررسی کرد. زمانی که یکی از حالت‌های حدی انتخاب می‌شود، سهم مصرف کالای تمیز از مصرف کل کالاها ثابت است (به مقدار صفر یا واحد) در این حالت هیچ جانشینی اتفاق نمی‌افتد و جزء دوم در معادله ۱۶ صفر می‌شود. در حالتی که ترکیبی از دو کالا استفاده می‌شود، جانشینی از طریق جزء سمت راست معادله ۱۶ صورت می‌گیرد و با افزایش درآمد، مقدار سمت راست که مقداری مثبت است، بزرگ می‌شود. این پیامد بیانگر رابطه‌ای مستقیم میان کیفیت محیط‌زیست و درآمد است.

حالتی که مصرف‌کننده کالای تمیز مصرف نمی‌کند:

با تشکیل تابع لاگرانژ، از تابع لاگرانژ نسبت به s و a مشتق می‌گیریم و شرایط مرتبه اول مسئله حداکثرسازی مطلوبیت را استخراج می‌کنیم.

$$L = U(s, a(s, \pi)) - \mu(p_d(1 - \pi)s + p_c\pi s - y) \quad (19)$$

شرایط مرتبه اول:

$$\begin{aligned} U'_s + U'_a a'_s - \mu p_d(1 - \pi) + p_c \pi &= 0 \\ U'_a a'_\pi - \mu p_d s - \mu p_c s &= 0 \end{aligned} \quad (20)$$

$$p_d(1 - \pi)s + p_c \pi s - y = 0$$

با انجام عملیات ریاضی، مقادیر بهینه را به دست می‌آوریم:

$$s^* \geq \frac{mA(p_c - p_d)}{p_d n(\alpha - \beta) + \alpha(p_c - p_d)} \quad (21)$$

$$y \leq s^* p_d, \quad y \leq \frac{p_d mA(p_c - p_d)}{p_d n(\alpha - \beta) + \alpha(p_c - p_d)}, \quad s^* = \frac{y}{p_d} \quad (22)$$

$$a^* = A - \frac{\alpha y}{p_d} \quad (23)$$

$$\frac{\partial a^*}{\partial y} = -\frac{\alpha}{p_d} \quad (24)$$

در این حالت، مطلوبیت نهایی مصرف کالاها (s)، بیش از مطلوبیت نهایی محیط پاکیزه (a) است و مصرف کننده از سطح درآمد صفر که هیچ کالای مصرفی استفاده نمی‌کند تا سطح درآمدی که در معادله ۲۲ بیان شده است، تمایل دارد از کالای کثیف استفاده کند و سهم کالای تمیز در سبد مصرفی‌اش صفر است ($\pi = 0$). در این حالت، کیفیت محیط زیست در معادله ۲۳ نشان داده شده است. معادله ۱۸ رابطه میان محیط زیست و درآمد را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود این رابطه منفی است (توضیح‌دهنده سمت چپ منحنی محیط زیست کوزنتس).
حالتی که مصرف کننده فقط کالای تمیز مصرف می‌کند:

در این حالت، شرط کان تا کر بیان می‌کند که $\pi = 1$. این شرایط برای سطوح درآمدی بالا یا به عبارتی برای خانوارهای ثروتمند، حالت بهینه است؛ به‌طوری که

$$s^* \leq \frac{mA(p_c - p_d)}{p_c n(\alpha - \beta) + \beta(p_c - p_d)} \quad (25)$$

$$y \geq s^* p_c, \quad y \geq \frac{p_c mA(p_c - p_d)}{p_c n(\alpha - \beta) + \beta(p_c - p_d)}, \quad s^* = \frac{y}{p_c} \quad (26)$$

از سطح درآمدی که در رابطه ۲۶ بیان شده است به بالا، مصرف کنندگان ترجیح می‌دهند از کالای تمیز استفاده کنند. در این وضعیت، مطلوبیت نهایی کیفیت محیط زیست برای خانوارها بیش از مطلوبیت نهایی مصرف خدمات کالاهاست.

در رابطه ۲۷ سطح کیفیت محیط زیست نوشته شده است و رابطه ۲۸ میان درآمد و کیفیت محیط زیست را بیان می‌کند.

$$a^* = A - \frac{\beta y}{p_c} \quad (27)$$

$$\frac{\partial a^*}{\partial y} = -\frac{\beta}{p_c} \quad (28)$$

همان گونه که از نظر گذشت، در این دو حالت، زمانی که مسئله دارای جواب گوشه‌ای است و خانوارها یا سهم صفر یا یک از کالای تمیز را در سبد مصرفی خود انتخاب می‌کنند، درآمد بر محیط زیست اثر تخریبی دارد.

در این مدل، مقدار دارایی محیط زیست (A) هرچقدر بیشتر باشد، درآمد آستانه‌ای بالاتر تعیین می‌شود. همین حالت برای پارامتر m نیز صادق است.

حالتی که مصرف کننده ترکیبی از کالاها را استفاده می‌کند:

این حالت وضعیتی بهینه را برای خانوارهای با درآمد متوسط نشان می‌دهد. سهم کالای تمیز از سبد خانوار بین صفر و یک است.

$$\frac{p_d m A (p_c - p_d)}{p_d n (\alpha - \beta) + \alpha (p_c - p_d)} < y < \frac{p_c m A (p_c - p_d)}{p_c n (\alpha - \beta) + \beta (p_c - p_d)} \quad (29)$$

سطح بهینه مصرف نیز این گونه به دست می‌آید:

$$s^* = \frac{m[A(p_c - p_d) + y(\alpha - \beta)]}{(\alpha p_c - \beta p_d)} \quad (30)$$

در این حالت، سهم کالاهای تمیز با افزایش درآمد افزایش خواهد یافت تا بتواند آلودگی ناشی از افزایش مصرف کالاهای کثیف را خنثی کند. نتیجه نهایی نشان می‌دهد کیفیت محیط زیست با افزایش درآمد بهبود می‌یابد:

$$\frac{\partial a^*}{\partial y} = \frac{(\alpha - \beta)^2 p_d n + (\alpha - \beta) \alpha (p_c - p_d) n}{(\alpha p_c - \beta p_d)(p_c - p_d)} > 0 \quad (31)$$

تفسیر نموداری:

در نمودار شماره ۱ خدمات کالاها (s) در مقابل خدمات محیط زیست (a) رسم شده است. محور عمودی سمت چپ نشان دهنده دارایی محیط زیست است ($a > 0, s = 0$). مطابق با رابطه شماره ۳، خدمات محیط زیست (a) برابر اندوخته محیط زیست (A)، منهای آلودگی (e) است. خطوط نقطه چین نشان دهنده ترکیب‌های مصرف s و a هستند. روی نقطه چین‌ها خانوار فقط از کالای کثیف یا تمیز مصرف می‌کند؛ به گونه‌ای که روی این نقاط، سهم مصرف کالای تمیز، صفر یا یک است. بین خطوط نقطه چین، نقاط امکان پذیر مصرف توأمان کالای کثیف و تمیز است. سبدهای در دسترس خانوار برای هر سطح از محیط زیست (a) بین خطوط نقطه چین کالای تمیز و کثیف است. خطوط ممتد میان نقطه چین، قیدهای بودجه است که برای سطوح درآمدی مختلف رسم شده است. قید بودجه هرچه از مبدأ مختصات دورتر باشد، نشان دهنده سطح درآمد بالاتر است. شیب قید بودجه بیانگر نسبت قیمت‌های کالاهای بازاری و

محیط زیست است. با وجود یک تکنولوژی معین و قیمت‌های معین بازار، این شیب می‌گوید که خانوار با چه نرخی حاضر است محیط زیست را در مقابل کالاهای بازاری مبادله کند^۱.

شکل توابع بی تفاوتی از خاصیت تقعر تابع مطلوبیت ریشه گرفته است و هر دو کالای a و s اثر مثبتی بر تابع مطلوبیت دارد. همان‌طور که مشاهده می‌شود، شیب تابع بی تفاوتی مثبت و کاهنده است، زیرا

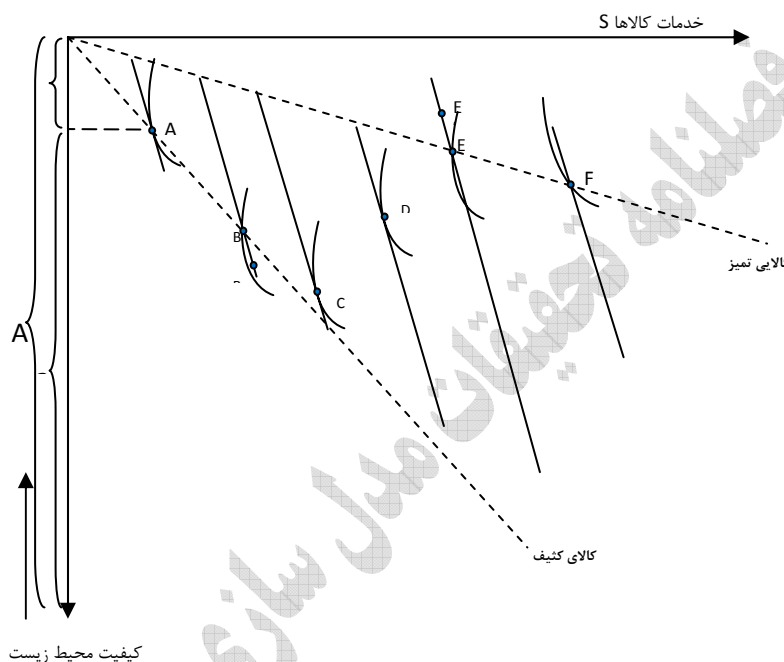
$$\frac{da}{ds} = \frac{U'_s}{U'_a} = \frac{ma(s, \pi)}{ns} \quad (32)$$

به‌طوری که تابع a در s کاهنده است ($\frac{da}{ds} < 0$) و در نتیجه، شیب منحنی بی تفاوتی مثبت و کاهنده است. نمودار ۱ شش نقطه بهینه را برای خانوار در شش سطح مختلف درآمد نشان می‌دهد. سطوح درآمدی بین نقطه A تا C بیان‌کننده تغییرات درآمدی هستند که محیط زیست را تخریب می‌کنند. در نقطه A میزان آلودگی به مقدار e است و سطح رضایتمندی حاصل از محیط زیست، برابر با $A-e$ است. تغییر درآمد از سطح اول به سطح دوم باعث می‌شود که سبد بهینه مصرف از نقطه A به نقطه B انتقال یابد و موجب افزایش آلودگی و تخریب محیط زیست می‌شود. ترکیب قید بودجه و منحنی‌های بی تفاوتی بین نقاط A تا B نشان می‌دهند که خانوار با وجود اینکه می‌تواند کالاهای تمیز را با کثیف جانشین کند، ترجیح می‌دهد فقط از کالای کثیف استفاده کند؛ زیرا در این سطوح مقدار دارایی محیط A نسبت به کیفیت محیط زیست a نامتوازن است و هنوز خانوار با آلودگی زیادی مواجه نشده است. به‌همین دلیل، خانوار به استفاده از کالاهای تمیز گران قیمت تمایلی ندارد. در این محدوده درآمدی، مقدار بهینه‌ای که برای π تعیین می‌شود، منفی است و با قید مثبت بودن π روی نقطه چین قرار می‌گیریم. در سطح درآمدی که B انتخاب می‌شود، سبد بهینه خانوار B' است.

با انتقال خط بوجه به سطح بالاتر، نقطه C انتخاب می‌شود و محیط زیست در مقایسه با وضعیت پیش، از وضعیت بهتری برخوردار می‌شود. از نقطه C به نقطه D محیط زیست بهبود می‌یابد. دلیلش این است که جانشین کردن کالای تمیز برای کالای کثیف، هم بهینه است و هم امکان‌پذیر و خانوار مصرفش را از هر دو کالای S و a افزایش می‌دهد. انتقال از نقطه A تا نقطه D ایجادکننده رابطه‌ای نایکخوا میان درآمد و محیط زیست است که منحنی U شکلی ایجاد کرده است. اگر نمودار را به گونه‌ای رسم کنیم که آلودگی محیط زیست در محور عمودی قرار گیرد، می‌توان منحنی محیط زیست کوزنتس را که به شکل U برعکس است، ملاحظه کرد (شکل ۲). بین محدوده درآمدی که در آن نقاط E و F انتخاب می‌شود، جانشینی کالای تمیز با کثیف هنوز مطلوب و بهینه است؛ اما به دلیل اینکه خانوار تمیزترین سبد کالاهای تمیز را

۱. در واقع این شیب بیان گر مرادده ای (trade off) است که خانوار بین مصرف کالا و مصرف کیفیت زیست محیطی دارد

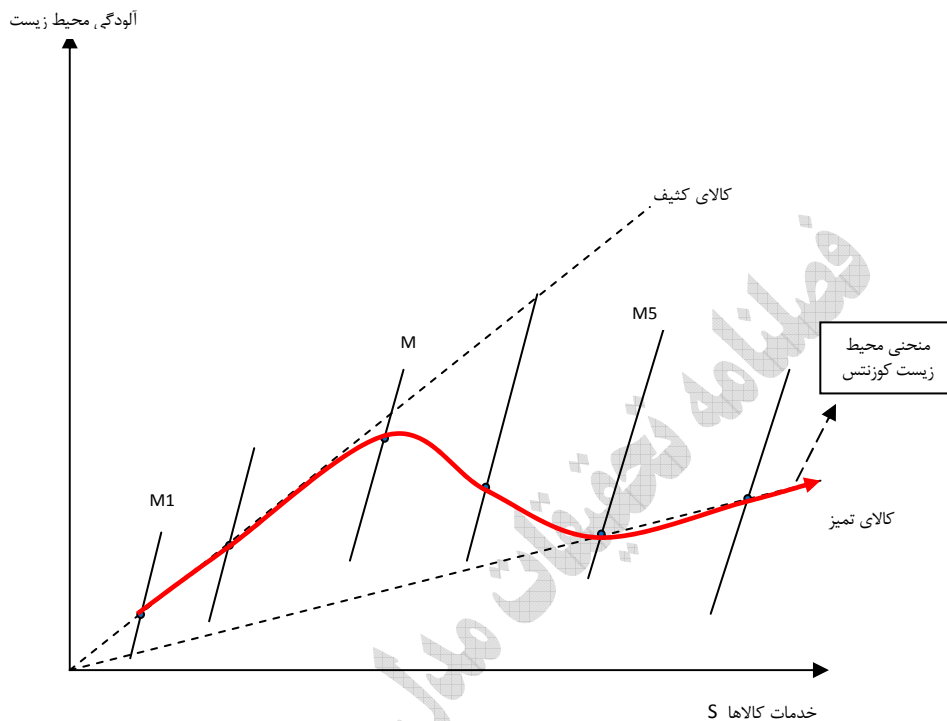
انتخاب کرده است، نقاط مطلوب در آن محدوده درآمدی، قابل دسترس نیست. نمودار ۱ و ۲ تأیید می کند که در این محدوده درآمدی، محیط زیست در حال تخریب است و اگر این محدوده کامل درآمد را در نظر بگیریم، یک منحنی محیط زیست کوزنتس به شکل N برعکس خواهیم داشت.



نمودار ۱- سطح بهینه کیفیت محیط زیست در سطوح مختلف درآمد

مأخذ: Pfaff and et.al(2002)

در شکل ۲ می توان منحنی محیط زیست کوزنتس معمول را در محدوده درآمدی $m1$ تا $m5$ مشاهده کرد؛ به طوری که با افزایش سطوح درآمد که با انتقال خط بودجه از $m1$ تا $m5$ نشان داده شده است، ابتدا آلودگی محیط زیست افزایش می یابد و این یعنی دارایی محیط زیست کم می شود. پس از رسیدن به نقطه حداکثر در سطح درآمد $m3$ ، آلودگی رو به کاهش می گذارد.



نمودار ۲- منحنی محیط زیست کوزنتس

اهمیت این مدل در ادبیات شکل گرفته درباره تئوری EKC، این است که امکان آزمون این منحنی را با استفاده از داده‌های خرد فراهم می‌کند.

۴- تخمین و تفسیر نتایج

در این تحقیق برای اینکه بتوانیم از داده‌های سطح خرد خانوار استفاده کنیم و درباره منحنی محیط زیست کوزنتس اظهار نظر کنیم، رابطه میان مصرف خانوار از کالای کثیف و درآمد خانوار را ارزیابی می‌کنیم. در اینجا نفت سفید را کالای کثیف در نظر گرفتیم؛ زیرا این فراورده نفتی در میان سایر فراورده‌ها بر محیط زیست تأثیری مخرب‌تر دارد؛ برای مثال، میزان انتشار CO_2 ناشی از مصرف نفت سفید به‌طور چشمگیری بیش از مقدار انتشار ناشی از سایر سوخت‌هاست. از سوی دیگر، سهم مصرف خانوارها از این فراورده بیش از سایر فراورده‌هاست.

دالات های برآمده از مدل تصمیم گیری خانوار نشان می دهد منحنی کوزنتس زمانی به پایین برمی گردد، یعنی زمانی کیفیت محیط زیست بهبود می یابد، که سهم مصرف کالاهای کثیف کاهش پذیرد و سهم مصرف کالای تمیز در سبد مصرفی خانوار افزایش یابد. بدین شکل، اگر میزان مصرف کالای کثیف با افزایش درآمد کاهش یابد، می توان نتیجه گرفت که آلودگی محیط با افزایش درآمد، کاهش می یابد. به علاوه، با استفاده از تحلیل کشش درآمدی می توان درباره کاهش یا افزایش سهم کالای مدنظر در سبد مصرفی خانوار اظهار نظر کرد.

برای تحلیل ارتباط میان درآمد و مصرف کالای کثیف می توان از تئوری رفتار مصرف کننده اقتصاد خرد استفاده کرد و منحنی انگل را برای نفت سفید برآورد کرد. منحنی انگل بیانگر مصرف بهینه یک کالا در مقابل درآمد است و تغییرات مصرف را در مقابل تغییرات درآمد نشان می دهد.

برای تخمین منحنی انگل، مدل زیر پیشنهاد شده است::

$$co_{it} = \alpha + \beta \ln(in_{it}) \quad (32)$$

تخمین به کمک بسته نرم افزاری EViews7 انجام شده است. با استفاده از داده های پانل، پارامترها را برای هر مقطع به طور جداگانه تخمین زده ایم. تخمین از دو روش ترکیبی ۱ و اثرات ثابت ۲ انجام شده و سپس، با استفاده از آزمون لیمر، روش مناسب انتخاب شده است. در جدول زیر کشش درآمدی را برای ۹ استانی که ضرایب برای آن ها معنادار شده است، مبتنی بر هر دو مدل محاسبه کرده ایم.

جدول ۱- کشش درآمدی کالای نفت سفید برای ۹ استان

کشش درآمدی محاسبه شده از مدل شبه لگاریتمی	استان
۱/۱۸	سیستان و بلوچستان
۰/۹۹	کهگیلویه و بویراحمد
۰/۴۱	ایلام
-۰/۴۳	لرستان
-۰/۷۵	چهارمحال و بختیاری
-۰/۹۵	سمنان
-۱/۰۶	یزد
-۱/۶۸	آذربایجان شرقی
-۱/۸۱	زنجان

¹. pool

². Fixed effects

نتایج نشان می‌دهد که کشش درآمدی برای استان سیستان و بلوچستان بزرگ‌تر از واحد، برای استان‌های ایلام و کهگیلویه و بویراحمد بین صفر و یک و برای استان‌های لرستان، چهارمحال و بختیاری، سمنان، یزد، آذربایجان شرقی و زنجان منفی شده است. غیر از استان سیستان که در آن با افزایش درآمد، سهم کالای نفت سفید برای خانوار افزایش می‌یابد، خانوارها در ۸ استان کهگیلویه و بویراحمد، ایلام، لرستان، چهارمحال و بختیاری، سمنان، یزد، آذربایجان شرقی و زنجان با کشش درآمدی کمتر از واحد مواجه هستند و با افزایش درآمد سهم کالای مذکور در سبد خانوار کاهش می‌یابد.

مطابق با مدل ارائه شده در مقاله، در صورتی که خانوار مصرف کالای کثیف را در سبد مصرفی‌اش چنان انتخاب کند که سهم مصرف کالای کثیف کاهش یابد، ارتباط درآمد و آلودگی محیط برای خانوار به گونه‌ای است که با افزایش درآمد، آلودگی محیط کاهش می‌یابد. به همین سبب، در این فصل منحنی انگل برای خانوارهای استان‌های مختلف کشور تخمین زده شد.

۵- نتیجه‌گیری

در این مقاله سعی بر این بود که ابتدا با ارزیابی ادبیات موضوع در زمینه منحنی محیط زیست کوزنتس، اشکالات وارد شده بر مطالعات انجام شده مطرح شود، سپس با بیان اهمیت مسئله مصرف و ارتباط آن با آلودگی به جای تمرکز بر ارتباط میان درآمد سرانه و آلودگی هوا، رابطه میان مصرف و محیط زیست را ارزیابی کردیم. در نهایت، این روابط در یک مدل تصمیم‌گیری خانوار تحلیل شده است که در آن، خانوار با تصمیم در مورد کالای کثیف و تمیز روبه‌روست. در این مدل خانوار شبیه‌بنگاهی است که کالای داخل خانه تولید می‌کند (منظور فعالیت‌های داخل خانه مانند پخت و پز، نگهداری از فرزندان و ... است) و از بیرون نهاده تولید تهیه می‌کند (منظور کالاهای صرف مورد نیاز خانوار است). در این مدل فقط از این فرض استفاده می‌شود که محیط زیست کالایی نرمال است. این مدل دارای دو ویژگی است: اول، محیط زیست محصول جانبی فعالیت خانوار است و خانوار دارای سببی مصرفی است، شامل دو نوع کالای تمیز و کثیف. خانوار نمی‌تواند به‌طور مستقیم محیط زیست را خریداری کند؛ اما از طریق تنظیم نوع سبد مصرفی، مقدار آلودگی محیط را تعیین می‌کند. برای یک تابع مطلوبیت کاب داگلاس و با برقراری شروط مرتبه اول کان تاکر، نقاط تعادل به شکلی سبد مصرف تعادلی خانوار را تعیین می‌کند که خانوار با افزایش درآمد، مصرفش را از کالاهای کثیف به کالاهای تمیز تغییر می‌دهد و با این کار محیط پاکیزه‌تری خریداری می‌کند.

این مدل به خوبی ارتباط ناهم‌نوا میان درآمد و محیط زیست را نشان می‌دهد و با استفاده از مبانی اقتصاد خرد و مدل تصمیم‌گیری خانوار، دلیلی برای بهبود محیط زیست و کاهش آلودگی زیست محیطی همراه با افزایش درآمد ارائه می‌کند. در این مدل سه محدوده درآمدی وجود دارد: انتخاب نقاط بهینه و دردسترس در این محدوده‌ها منجر می‌شود که ابتدا کیفیت محیط زیست تخریب شود؛ در محدوده درآمدی دوم، آلودگی کاهش می‌یابد و کیفیت زیست محیطی بهبود می‌یابد و در محدوده سوم، دوباره آلودگی افزایش می‌یابد. خانوار در سطوح پایین درآمد، سبد مصرفی را انتخاب می‌کند که $\pi = 0$. با افزایش درآمد و جانشینی کالای تمیز به جای کثیف، سهم کالای تمیز افزایش می‌یابد ($0 < \mu < 1$). با تداوم این سیر، خانوار به جایی می‌رسد که فقط از کالای تمیز استفاده می‌کند و جانشینی دیگر به خانوار اجازه نمی‌دهد وضعیت محیط زیست را بهبود ببخشد ($\pi = 1$). در این مدل زمانی که خانوار سهم مصرف کالای کثیف را کاهش می‌دهد، منحنی به سمت پایین خمیده می‌شود و آلودگی محیط بهبود می‌یابد. این مدل افزون‌بر اینکه فهم ما را از منحنی محیط زیست کوزنتس در مبانی اقتصاد خرد افزایش می‌دهد، این امکان را فراهم می‌کند که با استفاده از داده‌های خرد و داده‌های خانوار به آزمون منحنی محیط زیست کوزنتس دست بزنیم.

نتایج آزمون تجربی نیز نشان‌دهنده وجود منحنی محیط زیست کوزنتس در ۸ استان آذربایجان شرقی، ایلام، چهارمحال و بختیاری، زنجان، سمنان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و یزد است. برای سایر استان‌ها نیز شواهدی برای رد تئوری وجود ندارد.

منابع و مآخذ

- برقی اسگویی، محمد مهدی (۱۳۸۷)؛ «آثار آزادسازی تجاری بر انتشار گازهای گلخانه‌ای در منحنی زیست محیطی کوزنتس»، *تحقیقات اقتصادی*، ش ۸۲، ص ۲۱-۱.
- پژویان، جمشید و نیلوفر مرادحاصل (۱۳۸۶)؛ «بررسی اثر رشد اقتصادی بر آلودگی هوا»، *فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی*، س ۷، ش ۴، ص ۱۴۱-۱۶۰.
- پور کاظمی، محمد حسین و ایلا ابراهیمی (۱۳۸۷)؛ «بررسی منحنی کوزنتس زیست محیطی در خاورمیانه»، *پژوهش‌های اقتصادی ایران*، ش ۳۴، ص ۵۷-۷۱.
- صادقی، حسین و رحمان سعادت (۱۳۸۳)؛ «رشد جمعیت، رشد اقتصادی و اثرات زیست محیطی در ایران»، *تحقیقات اقتصادی*، ش ۶۴، بهار ۱۳۸۳، ص ۱۶۳-۱۸۰.

Andreoni James and Arik Levinson (2001), "The simple analytics of the environmental Kuznets curve", *Journal of Public Economics*, vol. 80, PP. 269-286.

Beckerman, W.B (1972), "Economic development and the environment: a false dilemma", *International Conciliation*, vol. 586, PP. 57-71.

Beckerman, W.B (1992), "Economic growth and the environment. whose growth? whose environment?", *World Development*, vol. 20, PP. 481-496.

Bin, Shui and Hadi Dowlatabadi (2005), "Consumer lifestyle approach to US energy use and the related CO2 emissions", *Energy Policy*, vol. 33, PP. 197-208.

Caporale GM, Gil-Alana LA (2004), "Fractional cointegration and real exchange rates", *Rev Finan Econ*, vol. 13, PP. 327- 340. (doi:10.1016/j.rfe.2003.12.001).

Chaudhuri Shubham and Alexander S.P. Pfaff (2002), *Economic growth and the environment: What can we learn from household data?*, department of economics, Colombia university, discussion paper.

De Bruyn, S.M., van den Bergh, J.C.J.M., Opschoor, J.B (1998), "Economic growth and emissions: reconsidering the empirical basis of environmental Kuznets curves", *Ecological Economics*, vol. 25, PP. 161-175.

Galeotti Marzio and others (2008), "On the Robustness of Robustness Checks of the Environmental Kuznets Curve Hypothesis", *Environ Resource Econ* (2009), vol. 42, PP. 551-574.

Gil-Alana LA (2006), "Fractional integration in daily stock market indexes", *Rev Finan Econ*, vol. 15, PP. 28-48.

Grossman M Gene and Alan B Krueger (1995), *Economic growth and environment*, president and fellows of Harvard College and the Massachusetts institute of technology.

Grossman G, Krueger AB (1993), "Environmental impacts of a North American free trade agreement", In: *Garber P (ed) The US-mexico free trade agreement*, MIT Press, Cambridge.

Hsiao, Cheng & Robinson, P M (1978), "Efficient Estimation of a Dynamic Error-Shock Model", *International Economic Review*, Department of Economics, University of Pennsylvania and Osaka University Institute of Social and Economic Research Association, vol. 19(2), June, PP. 467-79.

International energy agency (2009), *co2 emissions from fuel combustion, highlights*.

Krämer W (1998), "Fractional integration and the augmented Dickey-Fuller test", *Econ Lett*, vol. 61, PP. 269-272.

Langhelle, Oluf (2001), "Sustainable Production and Consumption – from Conceptions of Sustainable Development to Household Strategies for Sustainable Consumption", Report No. 4/01 Oslo, Norway, University of Oslo.

Lorek, S., Spangenberg, Joachim H (2001), "Indicators for environmentally sustainable household consumption", *Int. J. Sustainable Development*, vol. 4, PP. 101-120.

Mette Gørtz (2006), *Leisure, Household Production, Consumption and Economic Well-being*, PhD dissertation, Department of Economics, University of Copenhagen.

Panayotou, T (1994), "Empirical tests and policy analysis of environmental degradation at different stages of economic development", *Pac Asian J Energ*, vol. 4, PP. 23-42.

Panayotou, T (1997), "Demystifying the environmental Kuznets curve: turning a black box into a policy tool", *Environmental and Development Economics*, vol. 2, PP. 465-484.

Perman R, Stern DI (2003), "Evidence from panel unit root and cointegration tests that the environmental Kuznets Curve does not exist", *Aust J Agric Resour Econ*, vol. 47, PP. 325-347.

Perman R, Stern DI (1999), *The environmental Kuznets Curve: implications of non-stationarity*, Centre for Resource and Environmental Studies, Working papers in ecological economics No. 9901.

Pfaff S.P Alexander and others (2002), *Endowment, preference, abatement and voting*, department of economics, Colombia University, discussion paper, no 654.

Robinson PM, Iacone F (2005), "Cointegration in fractional systems with deterministic trends", *J Econom*, vol. 129, PP. 263-298.

Rothman, S. Dale (1998), "environmental kuznets curve-real progress or passing the buck? A case for consumption based approaches", *ecological economics*, vol. 25, PP. 177-194.

Ruttan, V.W (1971), Technology and the environment. *American Journal of Agricultural Economics* 53,707-717.

Selden TM, Song D (1994), Environmental quality and development: is there a Kuznets Curve for air pollution emissions. *J Environ Econ Manage* 27:147-162.

Selden M. Thomas, (1994), Environment quality and development, *journal of environmental economics and management* 27, 147-162.

Spangenberg H. Joachim (2001), "The Environmental Kuznets Curve: A Methodological Artefact?", *Population and Environment*, Vol. 23, No. 2, pp. 175-191 November.

Stern I. David (2003), *The Rise and Fall of the Environmental Kuznets Curve*, Department of Economics, Rensselaer Polytechnic Institute.

Stern DI.(2004), "The rise and fall of the environmental Kuznets curve", *World Dev*, vol. 32, PP. 1419-1439. (doi:10.1016/j.worlddev.2004.03.004)

World bank report (1992), *development and the environment*, Oxford University Press.

Youdi Schipper & Piet Rietveld (1997), "Economic and Environmental Effects of Airlin Deregulation", Tinbergen Institute Discussion Papers 97-031/3, Tinbergen Institute.